

REGULAMIN KONKURSU

„PŁAĆ KARTĄ KREDYTOWĄ VISA ZRZESZENIA MR BANKU S.A.

I PRZEDŁUŻ SWOJE WAKACJE”

ZASADY OGÓLNE

1. Konkurs promocyjny o nazwie „Płać kartą kredytową VISA Zrzeszenia MR Banku S.A. i przedłuż swoje wakacje” zwany dalej **„Konkursem”**, organizowany jest w celu rozpowszechnienia nowego produktu bankowego wśród obecnych i przyszłych klientów Mazowieckiego Banku Regionalnego S.A. i zrzeszonych/współpracujących Banków Spółdzielczych jakim jest karta kredytowa VISA wydawana przez Mazowiecki Bank Regionalny S.A i zrzeszone/współpracujące Banki Spółdzielcze (zwana dalej: „kartą kredytową Visa Zrzeszenia MR Banku S.A.”).
2. Organizatorem Konkursu jest Mazowiecki Bank Regionalny Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Elbląska 15/17, 01-747 Warszawa, Wpis nr 0000018886 w Krajowym Rejestrze Sądowym - Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez XII Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy. Regon: 011936747, NIP: 522-10-84-340, o kapitale zakładowym 45.274.700 zł wpłaconym w całości, (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 02.08.2010 roku, a kończy w dniu 24.10.2010 roku.
4. W Konkursie uwzględniane będą transakcje dokonane kartami kredytowymi VISA Zrzeszenia MR Banku S.A. od dnia 02.08.2010 roku do dnia 24.10.2010 roku.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

6. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie trwania Konkursu (określonym w pkt 3 Regulaminu) złożyła wniosek o wydanie karty kredytowej VISA Zrzeszenia MR Banku S.A. i jej wniosek został pozytywnie rozpatrzony.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie transakcji kartą kredytową VISA Zrzeszenia MR Banku S.A. w okresie trwania Konkursu (określonym w pkt.3 Regulaminu).
8. Konkursem objęte będą transakcje na kwotę minimum 20 zł lub jej równowartość przeliczoną według kursu sprzedaży pieniądza dla EURO obowiązującego w dniu rozliczenia transakcji, dokonane kartą kredytową VISA Zrzeszenia MR Banku S.A.:
 - a) w punktach handlowych i usługowych honorujących płatności za towary lub usługi kartą z logo VISA,
 - b) poprzez sieć Internet.Konkursem nie są objęte transakcje wypłaty gotówki dokonywane w bankomatach oraz terminalach.
9. Za „dokonanie transakcji” rozumie się obciążenie rachunku karty tą transakcją.

10. O zwycięstwie zadecyduje największa ilość transakcji dokonanych kartą. Im większa ilość dokonanych transakcji ilość dokonanych transakcji, tym większa szansa na wygranie nagród w Konkursie.
11. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Organizatora, zrzeszonych i współpracujących Banków Spółdzielczych oraz ich małżonkowie,
 - b) Członkowie Zarządów, Rad Nadzorczych Organizatora i zrzeszonych/współpracujących Banków Spółdzielczych oraz ich małżonkowie.
12. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

NAGRODY W KONKURSIE

13. Nagrodą Główną w Konkursie jest voucher o wartości 22.154 złotych (słownie: dwadzieścia dwa tysiące sto pięćdziesiąt cztery złote) uprawniający Zwycięzcę wraz z osobą towarzyszącą do skorzystania z 14 dniowego wyjazdu turystycznego do Meksyku zorganizowanego przez biuro podróży wskazane przez Organizatora, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2.461 złotych (słownie: dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt jeden złotych).
14. Nagrodą za zajęcie II miejsca w Konkursie jest notebook o wartości 2.800 zł (słownie: dwa tysiące osiemset złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 311 zł (słownie: trzysta jedenaście złotych).
15. Nagrodą za zajęcie III miejsca w Konkursie jest aparat cyfrowy o wartości 1.900 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 211 zł (słownie: dwieście jedenaście złotych).
16. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 29.837 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy osiemset trzydzieści siedem złotych).
17. Nagrody o których mowa w pkt 13, 14, 15 podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 51 poz. 307 z późn. zm.). Nagrody są wydawane Zwycięzcom po uprzednim pobraniu przez Organizatora jako płatnika 10 % zryczałtowanego podatku dochodowego stanowiącego równowartość nagród łącznie oraz po podpisaniu dokumentu o którym mowa w pkt 40 Regulaminu.
18. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju bądź gotówkę, jak również zwrot w gotówce różnicy pomiędzy wartością vouchera, a rzeczywistą ceną wyjazdu turystycznego o którym mowa w pkt 13.
19. Zwycięzcom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagród na osoby trzecie.
20. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranych przez Zwycięzców Konkursu nagród (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady fizyczne lub

techniczne rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

SPOSÓB PRYZNANIA NAGRÓD W KONKURSIE

21. Wszystkie prawidłowe transakcje, tj. obciążające rachunek karty kredytowej i spełniające warunki pkt 4 i 8 niniejszego Regulaminu, biorą udział w Konkursie.
22. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawować będzie Komisja konkursowa (zwana dalej „Komisją”) powołana przez Organizatora. W skład Komisji wejdzie trzech pracowników Organizatora.
23. Do zadań Komisji należeć będzie:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym transakcjom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu (poprzez przeliczenie dokonanych transakcji) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
24. Komisja dokona przeliczenia transakcji i rozstrzygnięcia Konkursu do dnia 02.11.2010 r.
25. Nagrody za I, II i III miejsce w Konkursie zostaną przyznane tym Uczestnikom Konkursu, którzy z uwzględnieniem pozostałych warunków Regulaminu dokonali odpowiednio największej liczby transakcji przy użyciu kart kredytowych VISA Zrzeszenia MR Banku S.A.
26. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników Konkursu będzie posiadać taką samą ilość transakcji, o zwycięstwie zdecyduje łączny obrót bezgotówkowy dokonany kartą kredytową w okresie trwania Konkursu a przypadku takiej samej kwoty - wcześniejsza data a następnie godzina dokonania ostatniej transakcji.

POWIADOMIENIE O WYNIKACH, ODBIÓR NAGRÓD

27. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranych i sposobie ich odbioru telefonicznie oraz listem poleconym wysłanym przez Organizatora na adres korespondencyjny podany przez Zwycięzcę we wniosku o wydanie karty kredytowej, w ciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
28. Organizator może podać wyniki Konkursu na swojej stronie internetowej jak również na stronach internetowych Banków Spółdzielczych (posiadających takie strony) jednakże ujawnienie danych osobowych Zwycięzców wymagać będzie ich zgody.
29. Nagrody w postaci vouchera, notebooka oraz aparatu cyfrowego zostaną przekazane osobiście Zwycięzcom w siedzibie Organizatora lub przesłane po wcześniejszych ustaleniach Organizatora ze Zwycięzcami pocztą kurierską nie później niż do dnia 30.11.2010 roku.
30. Zwycięzca Nagrody Głównej w Konkursie otrzyma od Organizatora Voucher na którym znajdą się informacje o sposobie i terminie wyjazdu turystycznego. Realizacja vouchera

będzie możliwa w terminie od 01 stycznia 2011 r. do 31 marca 2011 r., przy czym Zwycięzca powinien zgłosić do biura podróży chęć realizacji vouchera nie później niż do dnia 31 stycznia 2011 r.

31. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie przez Zwycięzców nagród z jakiegokolwiek przyczyny. W takim przypadku nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

32. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie do dnia 10 listopada 2010 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
34. Rozpatrzeniu podlegać będą reklamacje zgłoszone wyłącznie w formie pisemnej (z dopiskiem na kopercie: „Konkurs – reklamacja”), zawierające: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
35. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
36. Organizator niniejszym zastrzega, że reklamacje doręczone po dniu 10 listopada 2010 r. nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego.
37. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania.
38. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik Konkursu o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym przesłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia jej rozpatrzenia.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

39. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu.
40. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika Konkursu złożenia oświadczenia iż nie jest pracownikiem Organizatora, zrzeszonych/ współpracujących Banków Spółdzielczych, Członkiem Zarządu, Rad Nadzorczych Organizatora i zrzeszonych/współpracujących Banków Spółdzielczych lub małżonkiem którejkolwiek z wymienionych osób, zgodnie z pkt 11 Regulaminu.
41. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane tylko na potrzeby prowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w zakresie promocji „Płać kartą kredytową Zrzeszenia MR Banku S.A. i przedłuż swoje wakacje”. Administratorem zbioru danych osobowych jest Mazowiecki Bank Regionalny S.A. z siedzibą w Warszawie, 01-747, ul. Elbląska 15/17. Osobie udostępniającej swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz ich poprawiania. Podanie wszystkich danych jest dobrowolne.

42. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
43. W materiałach reklamowych Konkursu mogą zostać użyte wizerunki nagród, które będą odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
44. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej, firm kurierskich oraz działanie lub zaniechanie Zwycięzców.
45. Regulamin Konkursu będzie dostępny przez czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz jego Oddziałach i filiach, w oddziałach, filiach i punktach kasowych Banków Spółdzielczych Zrzeszonych/ współpracujących z Organizatorem jak również na stronach internetowych: Organizatora (WWW.mrbank.com.pl) oraz Banków Spółdzielczych posiadających strony internetowe.